



# مهرجان الكليجا السادس عشر 1446هـ

## نبذة عن مهرجان الكليجا وفكرته

يعد **مهرجان الكليجا** والذي يقام سنوياً أحد العلامات البارزة في منطقة القصيم وتحديداً في مدينة بريدة ويهتم أمير المنطقة شخصياً بالتظاهرة السنوية تشجيعاً ودعماً للأسر المنتجة السمة التي قفزت بمدينة بريدة لأن تكون واحدة من **المدن المبدعة** في منظومة المدن المبدعة على مستوى العالم. وتسعى **الغرفة التجارية بالقصيم** الحاضنة لهذه التظاهرة إلى تقديم مهرجان نوعي في خارطة المهرجانات المتفردة على مستوى المملكة و تهدف إلى احتضان وتطوير هذا المنتج بوصفه سمة ثقافية وحضارية واقتصادية لمدينة بريدة. انطلق **مهرجان الكليجا** بمبادرة وفكرة **صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور فيصل بن مشعل** أمير منطقة القصيم عام 1430هـ/2009م، ويهدف المهرجان في الأساس إلى المحافظة على الموروث الشعبي للمنطقة من خلال إبراز منتج **الكليجا** والتعريف به ونشره، خدمة ودعم الأسر المنتجة في المنطقة التي تعمل وتنتج هذا الموروث من خلال تسليط الضوء على منتجاتهم وأعمالهم التي تتنوع بجانب منتج **الكليجا** إلى العديد من الأكلات الشعبية الأخرى، والسعي لتطوير وتسويق وترويج عروض المنتجات الأسرية وخلق مفهوم ريادة الأعمال لدى هذه الأسر. **الكليجا** منتج شعبي يحمل صفة ثقافية واجتماعية في ذاكرة منطقة القصيم في أفرانها وأعراسها صحبهم كغذاء في السفر وحلوى في المناسبات ، فهي من الأكلة التراثية المتميزة والمتوارثة بشكلها الثابت التقليدي، والتي لا تزال تلقى الرواج والشعبية حتى يومنا هذا وبخاصة في فصل الشتاء. ومن هنا، جاءت فكرة إطلاق اسم "**مهرجان الكليجا**"، كون اعتبار **الكليجا** رمزاً للأكلات الشعبية التراثية التي تعكس خصوصية المنطقة وتميزها على مر العصور.



### الهدف العام



- المحافظة على موروث بارز تتميز فيه مدينة بريدة والوصول فيه إلى العالمية كسمة (Brand) لمدينة بريدة
- دعم وتشجيع الأسر المنتجة وتطوير منتجاتهم وفتح المنافذ لتسويقها.
- تجسير الشركات والمصانع على الخوض في التصنيع والتسويق للمنتج.
- إقامة تظاهرة سنوية من خلال مهرجان الكليجا لدعم الأهداف.
- الحفاظ على التراث الشعبي للمنطقة.
- تنشيط السياحة التراثية والشعبية في المنطقة

### رؤية المهرجان



تحقيق الريادة والتميز في المنتجات الشعبية المتوارثة في المنطقة.

### رسالة المهرجان



دعم الأسر المنتجة والمحافظة على الثقافة والموروث الشعبي لديها في المنطقة، من خلال تسليط الضوء على منتجات الكليجا والأكلات الشعبية بغية ربط ماضي وتاريخ المنتجات الشعبية بالحاضر، والعمل على تطويرها والتميز بها ونقلها للأجيال المعاصرة والقادمة. واستغلالها كمشاريع ريادية تنموية لدعم الأسر والاقتصاد المحلي في المنطقة.

### المستهدفات الرئيسية



- تعزيز السمة المتفردة .
- الوصول للمنتج إلى حدود أبعد حتى العالمية.
- تطوير المنتج.

### المرتكزات



- دعم سمو أمير المنطقة.
- وجود قطاع عريض من الأسر المنتجة والمصانع المتخصصة في الكليجا.
- الطلب المتزايد على المنتج.

الموقع • مركز الملك خالد الحضاري ببريدة



« شركة العثيم للتنمية »

